



I N F O R M E T E R C E R T R I M E S T R E 2 0 0 7

GRIFOLS

Evolución acumulada en los nueve primeros meses de 2007

La cifra de negocio aumenta un 8,7% hasta los 524,5 millones de euros a pesar de la depreciación del dólar frente al euro en el periodo

Grifols ha obtenido una cifra de negocio de 524,5 millones de euros en los nueve primeros meses del año, que representa un incremento del 8,7% en relación con el mismo periodo de 2006. Excluyendo los efectos cambiarios derivados de la depreciación del dólar frente al euro, el incremento en ventas habría sido del 11,8%. Este porcentaje aumenta hasta el 14,9% si se excluye el efecto de las ventas de PlasmaCare en ambos ejercicios.

En los nueve primeros meses del año Grifols continua la mejora del margen bruto registrada en la primera mitad del año (44,6% de las ventas), debido al buen comportamiento de los precios de los principales hemoderivados que comercializa el grupo a través de su división Bioscience y a la favorable evolución de los costes de fabricación.

A pesar del efecto negativo de la depreciación del dólar sobre la cifra global de ventas, esta evolución de las divisas supondrá una mejora en el coste de la materia prima (denominada en dólares) en un plazo de 6 a 8 meses.

RESUMEN DE VENTAS. ACUMULADO A 30 SEPTIEMBRE 2007

POR REGIÓN

Miles de euros	Acum. 2007	% s/ventas	Acum. 2006	% var.
Europa	280.641	53,6	251.155	11,7
Estados Unidos (*)	177.945	33,9	177.186	0,4
ROW	65.459	12,5	53.899	21,4
TOTAL	524.045	100,0	482.240	8,7

POR DIVISIÓN

Miles de euros	Acum. 2007	Acum. 2006	% var.
División BIOSCIENCE	366.312	329.309	11,2
División HOSPITAL	55.850	46.211	20,9
División DIAGNOSTIC	59.119	55.894	5,8
División RAW MATERIALS + Others (*)	42.764	50.826	-15,9
TOTAL	524.045	482.240	8,7

(*) Ventas PlasmaCare en mismo periodo 2007: 8.099
(miles de euros) 2006: 19.732

El EBITDA incrementa un 32,1% y supera los 131,8 millones de euros

En estos nueve meses, el EBITDA de la compañía ha ascendido a 131,8 millones de euros, que representa un 25,1% sobre ventas y supone un incremento del 32,1% en relación con el mismo periodo de 2006.

El beneficio neto alcanza 64,9 millones de euros con un incremento del 41,3% en términos comparables.

Por su parte, el beneficio neto acumulado hasta septiembre de 2007 asciende a 64,9 millones de euros, reflejando un incremento del 128,5% comparado con el ejercicio precedente. Dicho aumento no recoge los efectos no recurrentes correspondientes al pago de los dividendos de las acciones sin derecho a voto, incluidos como costes financieros, y que tuvieron un efecto neto en el beneficio de los nueve primeros meses de 2006 por importe de 17,6 millones de euros. En términos comparables, en 2006 el beneficio se hubiera situado en 46,0 millones de euros.

BENEFICIO NETO

Miles de euros	2007	2006	% var.
Tercer trimestre	19.478	12.387	57,2
Acumulado de 1 de enero a 30 de septiembre	64.924	28.418 (*)	128,5

(*) Efecto neto amortización acciones sin voto 17,6 millones

El ratio deuda financiera neta / EBITDA de Grifols se situó en 2,3 veces en septiembre de 2007, siendo similar al registrado en diciembre de 2006. Este nivel de apalancamiento permite a Grifols contar con un amplio margen para llevar adelante el plan de inversiones previsto con recursos externos.

Evolución de las ventas por divisiones

Bioscience mantuvo su ritmo ascendente con una facturación de 366,3 millones de euros hasta septiembre de 2007 y un crecimiento del 11,2% en relación con los nueve primeros meses de 2006. Excluyendo el impacto de las variaciones en el tipo de cambio, que han supuesto una reducción en el volumen global de ventas de 11,5 millones de euros (3,5%), el aumento de las ventas en esta división se sitúa en el 14,7%.

También en este periodo se constata la tendencia alcista, tanto en volumen como en precios, de los principales hemoderivados que comercializa Grifols, tales como la Albúmina, la Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) y el Factor VIII.

En el caso de la IVIG el crecimiento ha sido impulsado por las variaciones en precios en los distintos mercados. Por su parte, en la Albúmina aumentan de forma significativa tanto las ventas en unidades a nivel mundial como los precios en Estados Unidos.

Por su parte, la facturación de **Diagnostic** asciende a 59,1 millones de euros, mostrando un incremento del 5,7% en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Destacan los incrementos registrados en las áreas de hemostasia e inmunohematología, esta última impulsada por las ventas de reactivos, tales como las tarjetas DG Gel®.

Hospital se mantiene como la división que registra el mayor crecimiento hasta septiembre de 2007, con unas ventas superiores en un 20,9% a las del mismo período de 2006. Los ingresos se situaron en 55,9 millones gracias a la contribución de Logística Hospitalaria (12 millones de euros), área en la que Grifols se posiciona ya como el primer proveedor de sistemas logísticos de España y continúa su progresión en Portugal y América

La división **Raw Materials & Others** aglutina las ventas de productos intermedios y de materia prima (plasma) a terceros. Con 42,8 millones de euros facturados hasta septiembre, decrece un 15,9% en relación al mismo periodo de 2006, en línea con las previsiones del grupo, ya que tras la finalización de los acuerdos suscritos por PlasmaCare antes de su adquisición por parte de Grifols en 2006, todo el plasma se destina a consumo interno.

Evolución por áreas geográficas

Por áreas geográficas, el crecimiento vuelve a mostrar un aumento más equilibrado entre Europa y Estados Unidos, situación que refleja también el comportamiento de los precios en ambas áreas y el impacto de las variaciones en el tipo de cambio euro-dólar. El contravalor en euros de las ventas procedentes de Estados Unidos experimentan una reducción del 6,7% como consecuencia de la evolución de la cotización del dólar.

Además, los ingresos generados en Estados Unidos en el año 2006 (segundo y tercer trimestre) incluían ventas de plasma a terceros. En el ejercicio 2007 estas operaciones sólo se han producido en el primer trimestre del año, ya que los contratos que tenía PlasmaCare han vencido. Aislado este efecto, el aumento de las ventas es del 7,9%.

Desde marzo de 2007 todo el plasma obtenido por PlasmaCare se destina a la producción propia. No obstante, los aumentos derivados del mayor nivel de aprovisionamiento no tendrán un reflejo en el volumen de ventas hasta 2008.

Evolución de los resultados en el tercer trimestre de 2007

En lo que al tercer trimestre aislado se refiere, los ingresos superaron en un 3,5% los obtenidos en el mismo periodo de 2006, situándose en 166,4 millones de euros. En términos comparables, descontando las ventas de PlasmaCare en el tercer trimestre de 2006, el aumento es de 10,9%.

En la división de Bioscience las ventas se situaron en 121 millones de euros, mostrando un aumento real del 11,7% excluyendo el efecto de las variaciones en el tipo de cambio del dólar.

El beneficio neto del trimestre, que asciende a 19,5 millones de euros, representa un 11,7% sobre ventas y supera en un 57,2% al obtenido en el mismo periodo de 2006.

RESUMEN DE VENTAS. TERCER TRIMESTRE 2007.

POR REGIÓN

Miles de euros	3° trim. 2007	% s/ventas	3° trim. 2006	% var.
Europa	89.565	53,8	83.344	7,5
Estados Unidos (*)	55.840	33,6	60.364	-7,5
ROW	20.891	12,6	17.125	22,0
TOTAL	166.296	100,0	160.833	3,4

POR DIVISIÓN

Miles de euros	3° trim. 2007	3° trim. 2006	% var.
División BIOSCIENCE	121.081	110.270	9,8
División HOSPITAL	17.455	14.489	20,5
División DIAGNOSTIC	17.524	16.900	3,7
División RAW MATERIALS + Others (*)	10.236	19.174	-46,6
TOTAL	166.296	160.833	3,4

(*) Ventas PlasmaCare en el 3° trim. 2007: 0
(miles de euros) 2006: 8.409

Principales acontecimientos en el tercer trimestre de 2007

Grifols obtiene la autorización de la EMEA para comercializar su nueva generación de IGIV en Europa. La European Medicines Agency (EMA) aprobó en agosto la licencia para comercializar su nueva generación de Inmunoglobulina Intravenosa (IGIV) en todos los países miembros de la Unión Europea con el nombre de Flebogammadif®. A partir de 2008 se iniciará la paulatina distribución de Flebogammadif® en los países de la Unión Europea y posteriormente en otros mercados.

A lo largo de este ejercicio Grifols ha iniciado la distribución de su nueva generación de IGIV en el mercado norteamericano y prevé finalizar la conversión de Flebogamma® tradicional en Estados Unidos a finales de este año.

Cotización diaria de la acción de Grifols vs IBEX 35 e IBEX Medium (Base 100, desde 17 de mayo de 2006 a 30 de septiembre de 2007)



GRIFOLS